Chef de projet digitaux

Bachelor Communication, Marketing & Evènementiel

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 24158035F — Mise à jour : 10 novembre 2025

Organisme responsable : **YNOV**

Présentation de la formation

Objectifs

Compétences attestées :

- Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées (Marketing, Commerciale)
- Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques
- Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires
- Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clefs) et le maintenir à jour
- Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet (Directions métiers, techniques, partenaires externes : SSII, intégrateurs)
- Mesurer l'état d'avancement des différentes phases ou lots en effectuant un reporting régulier auprès des clients et décideurs
- Faire l'interface avec un éventuel homologue ou des interlocuteurs côté DSI pour veiller à l'interaction entre les technologies utilisées
- Prévoir éventuellement la formation des équipes
- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication spécifique au projet
- Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital
- Superviser et réaliser des actions de référencement
- Réaliser des reportings ciblés
- Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles etc
- Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences etc
- Élaborer et mettre en oeuvre des stratégies marketing adaptées aux objectifs à atteindre, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc

Programme

1ère année

Renforcer ses compétences en technologies

Accessibilité & Qualité Web - Fondamentaux du Cloud Computing - Introduction aux Services Web - Initiation aux Bases de Données NoSQL

Renforcer ses compétences en design interactif

Parcours et expérience utilisateur-Interface & ergonomie web-Conception d'interface web

Renforcer ses compétences en communication & marketing digital

Community Management & social Ads-Stratégies média & publicité programmatique-Traffic management & SEA-Tableaux de bords & KPI

Renforcer ses compétences en gestion de projets
Amélioration continue & A/B Testing-Approfondir les méthodes agiles-Réussir ses interventions en public

2ème année
Développer ses compétences en gestion de projet digital
Analyse de projet digitaux - Conduite de projets digitaux-Communiquer pour convaincre

Développer ses compétences en Marketing et Communication
Analyser un brief de marque et rédiger une recommandation stratégique - Activation client : de la recherche de leads à la fidélisation -Mobil Marketing, User Acquisition et Modèles économiques - Communication Evénementielle - Relations presse et communication corporate-Nouvelles formes d'expériences-Analyser un brief de marque et rédiger une recommandation stratégique-Activation client : de la recherche de leads à la fidélisation-Mobil Marketing, User Acquisition et Modèles économiques

Les matières de spécialisation :
Communication Evénementielle-Relations presse et communication corporate-Nouvelles formes d'expériences : XR, Métavers, …

Développer ses compétences en production de contenus
Direction Artistique / Suite Adobe-Production audiovisuelle

1ère et 2ème année
Interagir avec son Environnement : anglais, ateliers d'impact, intelligence artificielle
Se Professionnaliser
Ce module vous permettra de renforcer vos compétences professionnelles en vous immergeant dans des expériences pratiques et des projets concrets pour vous préparer au monde professionnel.
YMMERSIONS - YDAYS - **YLABS** - **CHALLENGE 48H** - **PROJET PRO**

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Bac général, pro ou techno, BP	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Chef de projet digitaux
Code RNCP : 35541

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias
E1205 — Réalisation de contenus multimédias
M1705 — Marketing
M1805 — Études et développement informatique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1882964S	Mixte	Rennes	13/10/2025	24/09/2027

Source : GREF Bretagne #24158035F