Chef de projet digitaux

Bachelor Chef de projet digital

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 24158001F — Mise à jour : 10 décembre 2024

Organisme responsable : **YNOV**

Présentation de la formation

Objectifs

Compétences attestées :

- Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées (Marketing, Commerciale)
- Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques
- Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires
- Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clefs) et le maintenir à jour
- Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet (Directions métiers, techniques, partenaires externes : SSII, intégrateurs)
- Mesurer l'état d'avancement des différentes phases ou lots en effectuant un reporting régulier auprès des clients et décideurs
- Faire l'interface avec un éventuel homologue ou des interlocuteurs côté DSI pour veiller à l'interaction entre les technologies utilisées
- Prévoir éventuellement la formation des équipes
- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication spécifique au projet
- Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital
- Superviser et réaliser des actions de référencement
- Réaliser des reportings ciblés
- Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles etc
- Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences etc
- Élaborer et mettre en oeuvre des stratégies marketing adaptées aux objectifs à atteindre, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc

Programme

1ère année

Renforcer ses compétences en technologies

Accessibilité & Qualité Web - Fondamentaux du Cloud Computing - Introduction aux Services Web - Initiation aux Bases de Données NoSQL

Renforcer ses compétences en design interactif

Parcours et expérience utilisateur - Interface & ergonomie web - Conception d'interface web

Renforcer ses compétences en communication & marketing digital

Community Management & social Ads - Stratégies média & publicité programmatique - Traffic management & SEA - Tableaux de bords & KPI

Renforcer ses compétences en gestion de projets

Amélioration continue & A/B Testing - Approfondir les méthodes agiles - Réussir ses interventions en public

2ème année

Conduire un projet digital

Gestion de Projet Agile - Planification et Suivi de Projet - Gestion des Ressources et Budget - Communication et Coordination d'Équipe

Élaborer une stratégie digitale

Stratégie de Marketing Digital - SEO et SEA Avancé - Data Analytics et KPI - Gestion de la Relation Client

Concevoir une solution digitale

Design Thinking et Prototypage - Développement Web et Mobile - UX/UI Design - Intégration des Technologies Émergentes

Interagir avec son Environnement : anglais, ateliers d'impact, intelligence artificielle

Se Professionnaliser

YMMERSIONS - **YDAYS** -**YLABS** - **CHALLENGE 48H** - **PROJET PRO**

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Bac général, pro ou techno, BP	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Chef de projet digitaux

Code RNCP : 35541

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1205 — Réalisation de contenus multimédias

M1705 — Marketing

M1805 — Études et développement informatique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1882584S	Mixte	Rennes	13/10/2025	24/09/2027

Source : GREF Bretagne #24158001F