Expert en création digitale

Mastère Directeur Artistique : Brand Design & Motion Design

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 24157949F — Mise à jour : 10 décembre 2024

Organisme responsable : **YNOV**

Présentation de la formation

Objectifs

- Définir la stratégie créative d'un projet en création digitale
- Concevoir et développer la direction artistique d'un projet en graphisme digital (spécialisation 1)
- Concevoir et développer une expérience utilisateur digitale (spécialisation 2)
- Piloter la production d'un projet en création digitale
- Manager une équipe pluridisciplinaire
- Promouvoir le projet et évaluer son impact dans une démarche d'amélioration continue

Programme

1ère année

3 majeures obligatoires

Techniques de création : Design graphique & Motion design

Stratégie de communication : Design graphique & Motion design

Expert en technique de production : Design graphique & Motion Design

3 mineures obligatoires

Gestion de projet

Cadre réglementaire : Impact, Environnement, Eco production & Accessibilité

Management d'équipe pluridisciplinaire

Techniques Avancées de Design Graphique : Design de l'interface utilisateur (UI) et expérience utilisateur (UX) - Illustration et conception vectorielle avancées-Projets pratiques de design graphique -Techniques Avancées de Motion Design - Animation avancée et effets spéciaux - Motion design pour le web et les réseaux sociaux -Projets pratiques de motion design-Intégration et Projets Finals-Projet de design graphique-Projet de motion design-Révision et préparation de portfolio-Fondamentaux de la Stratégie de Communication-Introduction à la stratégie de communication-Théories de la communication-Développement de la marque-Design Graphique pour la Communication...

2ème année

3 majeures obligatoires

Projet de fin d'études : Cadrage stratégique d'un projet créatif-Conception, prototypage & pilotage d'un projet créatif-Promotion & Amélioration continue du projet créatif

3 mineures obligatoires

Workshop : Conception & Rédaction

Management d'équipe pluridisciplinaire

Marketing stratégique & Marketing opérationnel

Réalisation d’une veille en lien avec la nature du projet-Identification du besoin client et des objectifs du projet-La réalisation d'une étude de marché-Un SWOT-Etude de faisabilité dans le respect du budget / L'élaboration d'une stratégie créative-La rédaction d'un brief de Design
Rédaction stratégie créative pour le client.
Production des documents relatifs aux étapes de conception
Production d'un document de pilotage du projet comprenant :
planning du projet,
les éléments de production produits tout au long de la période,
les états d'avancement du projet à l'aide ou non d'outils,
les résolutions de problématiques rencontrées,
la mise en place du protocole de tests et
les résultats rencontrés, la formalisation d'une présentation finale
Production d'un prototype de projet d'identité de marque (logo, charte graphique, déclinaison de la charte multi-supports)
Production d'un projet de motion Design
Réalisation de tests techniques et ergonomiques
Elaboration d'une stratégie commerciale et promotionnelle
Création de contenus et supports de communication
Mesure de l'impact carbone du projet
Analyse des tests et enquêtes de satisfaction
Apport d'opportunités d'optimisation & amélioration

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Niveau de sortie
Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Expert en création digitale
Code RNCP : 39092

Métiers associés

E1103 — Communication
E1104 — Conception de contenus multimédias
E1205 — Réalisation de contenus multimédias
E1401 — Développement et promotion publicitaire
M1702 — Analyse de tendance

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1882243S	Mixte	Rennes	06/10/2025	24/09/2027

Source : GREF Bretagne #24157949F