Expert en création digitale

Mastère Product Designer UX-UI

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 24157939F — Mise à jour : 10 décembre 2024

Organisme responsable : **YNOV**

Présentation de la formation

Objectifs

- Définir la stratégie créative d'un projet en création digitale
- Concevoir et développer la direction artistique d'un projet en graphisme digital (spécialisation 1)
- Concevoir et développer une expérience utilisateur digitale (spécialisation 2)
- Piloter la production d'un projet en création digitale
- Manager une équipe pluridisciplinaire
- Promouvoir le projet et évaluer son impact dans une démarche d'amélioration continue

Programme

1ère année

3 majeures obligatoires

- Techno Web et Interface
- Expert : Expérience Client
- Production Web (CMS/NOCODE)

3 mineures obligatoires

- Gestion de projet
- Cadre réglementaire : Impact, Environnement, Eco production & Accessibilité
- Management d'équipe pluridisciplinaire

UX & Ergonomie : théorie et pratique

- Introduction à l'UX et à l'Ergonomie
- Gestion de la créativité et des méthodes
- Conception d'expérience utilisateur et d'interface
- Comprendre les principes de gestion de projet appliqués au design graphique et au brand design.
- L'accessibilité numérique : Les principes fondamentaux / règles et normes
- Définition et Importance des Équipes Pluridisciplinaires
- Projet et prototypage

2ème année

3 majeures obligatoires

- Projet de fin d'études : Cadrage stratégique d'un projet créatif.
- Projet de fin d'études : Conception, prototypage & pilotage d'un projet créatif
- Projet de fin d'études : Promotion & Amélioration continue du projet créatif

3 mineures obligatoires

- Workshop "1 : Conception & Rédaction
- Management d'équipe pluridisciplinaire
- Marketing stratégique & Marketing opérationnel

Apprendre à gérer un projet et les outils à mettre en place pour y parvenir

- Réaliser une étude de marché, identifier le besoin client et les objectifs
- Réaliser une étude de faisabilité dans le respect du budget
- Élaborer une stratégie créative et la rédaction d'un brief de Design
- Produire les documents relatifs aux différentes étapes : de conception, de pilotage (ex. planning, protocole de tests, les résultats rencontrés, présentation finale...)
- Elaborer une stratégie commerciale et promotionnelle
- Créer les contenus et supports de communication
- Mesure de l'impact carbone du projet

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Expert en création digitale

Code RNCP : 39092

Métiers associés

E1103 — Communication

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1205 — Réalisation de contenus multimédias

E1401 — Développement et promotion publicitaire

M1702 — Analyse de tendance

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1882191S	Mixte	Rennes	06/10/2025	24/09/2027

Source : GREF Bretagne #24157939F