Manager de la stratégie marketing

Certifiante | Contrat pro. | Contrat appr.

Réf. : 24157721F — Mise à jour : 5 décembre 2024

Organisme responsable : **ITC Saint-Malo**

Présentation de la formation

Objectifs

Compétences attestées :

- Élaborer la stratégie marketing de l'entreprise
- Concevoir un plan d'actions marketing
- Piloter la stratégie marketing omnicanale
- Manager une équipe marketing

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Manager de la stratégie marketing

Code RNCP : 38586

Métiers associés

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1879866S	Présentiel	Saint-Malo	10/09/2025	02/07/2027

Source : GREF Bretagne #24157721F