Piloter ses réseaux sociaux pro avec la Meta Business Suite

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 24154797F — Mise à jour : 7 septembre 2026

Organisme responsable : **MWEB FORMATION**

Présentation de la formation

Objectifs

Manipuler les différentes fonctionnalités de la Méta Suite Business pour créer des brouillons, programmer des publications ou des stories sur sa page Facebook ou compte Instagram Pro.
Avoir une visibilité à long terme sur ses contenus Facebook et Instagram
Utiliser la messagerie pour mettre en place des messages automatiques sur leurs réseaux sociaux Facebook et Instagram et améliorer la relation client
Avoir une compréhension globale des statistiques de ses réseaux sociaux

Programme

Découverte de l'interface la suite business

- Notifications
- Agenda
- Statistiques
- Messagerie
- Contenus
- Éléments « cachés » sur ordinateur et sur téléphone (appli)

Brouillons pour Facebook et Instagram

- Création d'un brouillon pour Facebook et/ou Instagram
- Programmation d'une publication pour Facebook et/ou Instagram
- Création et programmation des stories

Programmation

- publications, stories

Pilotage de la messagerie Messenger

- Création de messages automatiques de bienvenue

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2384766S	À distance	—	07/09/2026	30/06/2027

Source : GREF Bretagne #24154797F