Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

Certifiante | Formation continue

Réf. : 24154793F — Mise à jour : 26 octobre 2026

Organisme responsable : **MWEB FORMATION**

Présentation de la formation

Objectifs

- **Élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux** adaptée à la TPE, en identifiant les plateformes pertinentes, les cibles et les objectifs commerciaux, et en construisant un plan d'action réaliste en cohérence avec les moyens humains, financiers et temporels de l'entreprise.
- **Créer et paramétrer une page professionnelle** cohérente avec l'identité visuelle de la TPE, concevoir une stratégie éditoriale structurée et produire des contenus engageants, accessibles et adaptés à la communauté cible, à l'aide d'**outils de création graphique** et d'**intelligence artificielle**.
- Déployer des actions pour **cultiver la e-réputation de la TPE** : mise en place de campagnes publicitaires ciblées, gestion des interactions et des avis, sélection d'influenceurs pertinents, suivi et optimisation des performances, et gestion des situations de crise.

Programme

Introduction aux réseaux sociaux

- Panorama des réseaux sociaux
- Usages, audiences et codes de chaque plateforme
- Avantages et limites selon les objectifs
- Analyse de la concurrence
- Bases du fonctionnement des algorithmes
- Introduction aux outils Canva et à l'intelligence artificielle

L'utilisation des plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn)

- Création et optimisation de profils et pages professionnelles (page Facebook, profil pro Instagram, profil et page LinkedIn) en cohérence avec l'identité de l'entreprise
- Paramétrage des pages professionnelles et utilisation des fonctionnalités clés
- Publication de différents types de contenus (posts, stories, reels…)
- Bonnes pratiques pour améliorer la visibilité et la portée des contenus (formats, diffusion, optimisation des publications, animation de communautés et participation à des groupes)
- Les outils de planification
- Utilisation de Meta Business Suite pour Facebook et Instagram

Stratégie de communication et e-réputation

- Définition des objectifs (SMART)
- Identification des cibles
- Forces et faiblesses
- Construction de la ligne éditoriale : positionnement, messages clés

- Planification éditoriale et gestion de la régularité des publications
- Gestion des interactions et des avis
- e-réputation (commentaires, buzz et badbuzz), e-influence et collaborations
- Suivi des indicateurs de performance et ajustement des actions
- Introduction aux campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux (objectifs, ciblage, budget)
- Justification des choix stratégiques (plateformes, contenus, actions)

Création de contenus

- Types de contenus (post, carrousel, story, reel…)
- Bases du copywriting : adapter ses contenus à sa cible, à sa stratégie, à ses objectifs et au ton de communication
- Création de visuels avec Canva
- Utilisation de l'intelligence artificielle ChatGPT pour la création de textes, de visuels, de scripts
- Créer une communication inclusive et optimiser l'accessibilité des contenus (Sous-titrage des vidéos , texte alternatif pour les images, choix des couleurs et contrastes pour une meilleure lisibilité…)
- Cohérence visuelle et éditoriale : création d'un kit de communication visuelle aligné avec la charte graphique de l'entreprise

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Sans niveau spécifique

Niveau de sortie
Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE
Code RS : 7200

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2384744S	Présentiel	Lamballe-Armor	03/11/2026	24/11/2026
2384745S	Présentiel	Lamballe-Armor	19/01/2027	09/02/2027
2384746S	Présentiel	Lamballe-Armor	23/03/2027	13/04/2027
2384747S	Présentiel	Lamballe-Armor	08/06/2027	29/06/2027

Source : GREF Bretagne #24154793F