Chargé de communication et du marketing

Bachelor Evenementiel et Communication

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 24154305F — Mise à jour : 27 octobre 2025

Organisme responsable : **AFTEC CFA RENNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Le **Bachelor Événementiel et Communication** te prépare à concevoir, planifier et coordonner des événements professionnels ou grand public tout en maîtrisant les fondamentaux de la stratégie de communication. En un an, tu développes une double compétence très recherchée sur le marché de l'emploi : la gestion de projet événementiel et la communication globale.

Cette formation t'apporte une vision stratégique et opérationnelle du métier. Tu apprendras à gérer un budget, élaborer un plan de communication, coordonner les prestataires, mais aussi à valoriser les retombées médiatiques d'un événement. Elle inclut également des bases en droit, culture média, marketing et communication institutionnelle.

Grâce au **Bachelor Événementiel et Communication**, tu seras en mesure de :

- Organiser des événements de A à Z (congrès, salons, soirées, séminaires…)
- Concevoir et déployer un plan de communication multicanal
- Gérer les relations presse et publiques
- Coordonner les équipes et les prestataires
- Analyser les résultats d'une campagne ou d'un événement

Tu deviendras un profil hybride et polyvalent, capable de travailler en agence, dans une entreprise ou pour une institution.
Une formation professionnalisante et personnalisable
Le **Bachelor Événementiel et Communication** est accessible après un bac+2 validé dans le domaine de la communication, du commerce ou du marketing.

Programme

Enseignement professionnel

Evénementiel et tourisme

- Stratégie Marketing
- Marketing des Études
- Environnement touristique et voyages d'affaires
- Incentive - Team Building
- Son et Lumière

Création et communication

- Scénographie
- Stratégie de création et de communication
- Relations publiques / Relations presse

- Communication globale
- Montage vidéo

Outils de communication

- PAO
- Conception de site internet
- Développement personnel

Applications professionnelles

- Anglais
- Préparation au TOEIC
- Méthodologie
- Pratique professionnelle
- Dossier professionnel

Cours théoriques

- Études de cas
- Travaux pratiques
- Séminaires spécifiques animés par des intervenants professionnels
- Supports audiovisuels
- Technologie digitale
- Moocs de révision

ÉVALUATIONS & EXAMENS

- Évaluation des connaissances avec des devoirs sur table, QCM, questionnement individuel pendant les séances de cours
- Contrôle continu pendant la formation
- Examens blancs
- Évaluation des compétences par des mises en situations professionnelles (cas pratiques, études de cas)
- Évaluation des compétences développées en entreprise (dossier professionnel)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Chargé de communication et du marketing
Code RNCP : 40866

Métiers associés

E1107 — Organisation d'évènementiel
E1103 — Communication

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2115662S	Présentiel	Rennes	01/09/2026	31/07/2027

Source : GREF Bretagne #24154305F