BTS négociation et digitalisation de la relation client

Certifiante | Formation continue

Réf. : 24152234F — Mise à jour : 5 novembre 2024

Organisme responsable : **AFORMANCE**

Présentation de la formation

Objectifs

Cibler et prospecter la clientèle
Négocier et accompagner la relation client
Organiser et animer un évènement commercial
Exploiter et mutualiser l'information commerciale
Maîtriser la relation omnicanale
Animer la relation client digitale
Développer la relation client en e-commerce
Implanter et promouvoir l'offre chez des distributeurs
Développer et animer un réseau de partenaires
Créer et animer un réseau de vente directe

Programme

Selon le référentiel éducation nationale, il comprend
Les matières générales : Culture générale et expression ; Culture Economique Juridique et Managériale ; Anglais
Les matières professionnelles : Relation client et négociation-vente ; Relation client à distance et digitalisation ; Relation client et animation de réseaux

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Bac général, pro ou techno, BP	**Niveau BTS - Bac +2**

Liste des certifications

BTS négociation et digitalisation de la relation client
Code RNCP : 38368

Métiers associés

D1401 — Assistanat commercial
D1406 — Management en force de vente
D1501 — Animation de vente
M1703 — Management et gestion de produit
M1704 — Management relation clientèle

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1837465S	Présentiel	Plérin	08/09/2025	02/07/2027
1838881S	Présentiel	Rennes	08/09/2025	02/07/2027

Source : GREF Bretagne #24152234F