BTS études de réalisation d'un projet de communication option A : études de réalisation de produits plurimedia

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 24151821F — Mise à jour : 18 octobre 2024

Organisme responsable : **ISIMI**

Présentation de la formation

Objectifs

- S'intégrer dans un environnement professionnel, assurer une veille technologique et capitaliser l'expérience
- Se documenter, rechercher une information dans une documentation technique, en local ou à distance
- Communiquer sous forme écrite et orale y compris en anglais
- S'impliquer dans un groupe projet et coordonner un groupe de travail
- Analyser la demande du client
- Élaborer un cahier des charges fonctionnel ou participer à sa rédaction
- Recenser les technologies et les moyens de réalisation à mobiliser
- Participer à un processus collaboratif de propositions de réalisation de produits
- Valider les produits à réaliser, définir le cahier des charges technique et établir un devis
- Définir un processus de réalisation
- Définir et mettre en œuvre des essais permettant de qualifier un processus
- Définir et organiser les environnements de travail
- Définir le plan de contrôle qualité associé à la réalisation d'un produit imprimé et/ou plurimedia
- Planifier une réalisation
- Lancer et suivre une réalisation
- Participer à une production, proposer des améliorations de l'environnement de travail
- Ajuster les conditions de réalisation de la production
- Optimiser et superviser la réalisation de tout ou partie d'un produit imprimé et/ou plurimedia
- Mettre en œuvre une démarche collaborative de résolution de problèmes de production
- Appliquer un plan qualité, hygiène, sécurité et de respect de l'environnement
- Analyser le résultat d'une production
- Proposer des améliorations techniques, économiques du processus de réalisation

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Bac général, pro ou techno, BP	**Niveau BTS - Bac +2**

Liste des certifications

BTS études de réalisation d'un projet de communication option A : études de réalisation de produits plurimedia

Code RNCP : 38421

Métiers associés

E1103 — Communication

E1308 — Intervention technique en industrie graphique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1834212S	Présentiel	Rennes	01/09/2025	01/09/2027

Source : GREF Bretagne #24151821F