Manager en stratégie et développement de projet digital

Mastère Marketing Digital

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 24151505F — Mise à jour : 12 février 2025

Organisme responsable : **ASSOCIATION SUP DE VINCI - CFA**

Présentation de la formation

Objectifs

1. L'analyse de l'environnement et des besoins digitaux d'une entité cliente

- L'exercice d'une veille technologique et concurrentielle
- La collecte et l'analyse du besoin de clients internes ou externes

2. L'élaboration de projet digital au service d'une entité cliente

- La conception et la négociation du projet digital
- La formalisation des documents de référence du projet digital

3. Le pilotage de projet digital au service d'une entité cliente

- La définition des méthodes et la mobilisation des ressources humaines
- Le pilotage de la mise en oeuvre du projet digital
- Le management d'équipes pluridisciplinaires en mode agile

4. Le management de la stratégie digitale d'une entité cliente

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Manager en stratégie et développement de projet digital
Code RNCP : 40170

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias
M1705 — Marketing
M1805 — Études et développement informatique
M1806 — Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1831612S	Présentiel	Rennes	01/09/2025	10/07/2027

Source : GREF Bretagne #24151505F