Manager du développement commercial

Management Internationnal Business

Certifiante | Contrat pro. | Contrat appr. | Formation continue

Réf. : 24148843F — Mise à jour : 30 septembre 2025

Organisme responsable : **AFTEC VANNES**

Présentation de la formation

Objectifs

L’objectif de la formation

Ce **MBA Management International Business** propose une approche mondiale des **grandes problématiques commerciales** et **managériales** : management, gestion et marketing. Il transmet aux étudiants les nouvelles valeurs du leadership international et développe leur vision globale de l’entreprise qui leur permet d’assumer au mieux les fonctions de direction auxquelles ils se destinent.

Cette formation résolument tournée vers le **commerce international** pour former les futurs cadres dirigeant des entreprises globales.

- **S’immerger dans une nouvelle culture :** Apprendre à découvrir une nouvelle communauté permet d'acquérir une meilleure compréhension des différences culturelles et de développer des compétences interculturelles qui vous seront utiles tout au long de votre vie.
- **La langue :** Les étudiants expatriés améliore de **70%** leurs compétences linguistiques en apprenant une nouvelle langue . Cela leur permet de se sentir plus à l'aise dans leur nouvel environnement et de mieux communiquer avec les autres.
- **Construire son indépendance :** Apprendre à gérer son budget, à entretenir son foyer, à prévoir ses repas… À se prendre en charge tout seul ! **Gagner cette autonomie** vous permettra de repousser vos limites, de surmonter vos difficultés et de gagner en confiance. Pour réussir et profitez pleinement de cette expatriation, MBway vous aide dans vos démarches administratives : logement, visa, entretiens ou rapatriement, partez l’esprit léger.
- **Agrandir son réseau professionnel :** C’est un excellent moyen de **développer son réseau professionnel.** En vivant et en travaillant à l’étranger vous aurez l’occasion de rencontrer des personnes de différentes cultures et différents catégorie sociaux professionnels. Vous pourrez également participer à des événements professionnels et à des conférences qui vous permettront de rencontrer des personnes qui partagent les mêmes centres intérêts que vous.

Programme

Programme du MBA Management International Business

Bac+4 : MBA 1

UE - ÉLABORER LA STRATÉGIE DE L'ACTIVITÉ

25 ECTS UE - ENCADRER, PILOTER ET DYNAMISER L'ACTIVITÉ DU SERVICES ET DES ÉQUIPES

20 ECTS

UE - MANAGEMENT SKILLS AND TOOLS

15 ECTS

valide 60 crédits ECTS et permet l'obtention d'un titre niveau 7

La mission d’expertise

Elle consiste en une mission élaborée conjointement avec une entreprise, comportant des objectifs précis et mobilisant des connaissances techniques et théoriques. La démarche doit être celle d’un professionnel et se traduit par la rédaction d’un mémoire de 50 pages et d’une soutenance orale.

Dossier d'inscription

UE - ÉLABORER LA STRATÉGIE DE L'ACTIVITÉ
18 ECTS

UE - DÉVELOPPER LA PERFORMANCE COMMERCIALE ET OPTIMISER LA RELATION CLIENTS
15 ECTS

- Développement et management des réseaux distribution à l'international
- E-Business
- Expertise commerciale et négociation à l'international
- Gestion des appels d'offre
- Gestion grands comptes
- Jeu de rôle de négociation

UE - ENCADRER, PILOTER ET DYNAMISER L'ACTIVITÉ DU SERVICE ET DES ÉQUIPES
5 ECTS
UE - PILOTER LE PROCESSUS DE L'ACTIVITÉ ET LA PERFORMANCE COMMERCIALE
8 ECTS
UE - MISE EN OEUVRE PROFESSIONNELLE
4 ECTS
UE - MANAGEMENT SKILLS AND TOOLS
10 ECTS

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Aucun prérequis

Niveau de sortie
Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Manager du développement commercial
Code RNCP : 40359

Métiers associés

D1406 — Management en force de vente
M1706 — Promotion des ventes
M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1816018S	Présentiel	Plescop	05/09/2025	31/08/2027
1816019S	Présentiel	Plescop	05/09/2025	31/08/2027

Source : GREF Bretagne #24148843F