Licence pro mention e-commerce et marketing numérique

Certifiante | Formation continue | Contrat pro. | Contrat appr.

Réf. : 24143689F — Mise à jour : 17 novembre 2026

Organisme responsable : **CCI35 – Faculté des métiers - Site de Saint-Malo**

Présentation de la formation

Objectifs

Objectif(s) de formation

A l'issue de la formation, le titulaire de la licence e-commerce et marketing numérique dispose d'une connaissance approfondie des techniques du commerce connecté. Il occupe les fonctions de chef de projet et est en capacité d'intégrer des équipes en charge du digital, du e-commerce, du service client, du support magasin ou des équipes IT.

Objectif(s) pédagogique(s)

Développer le marketing propre aux médias en ligne

Maîtriser les techniques numériques

Concevoir et gérer des sites internet

Mobiliser des fondamentaux du marketing

Maîtriser les spécificités du marketing en ligne

- Développement du marketing propre aux médias en ligne
- Dialogue avec des développeurs de sites
- Veille du respect des dispositions légales relatives aux sites internet
- Mise en place des actions pour l'augmentation du trafic
- Optimisation des moteurs de recherche
- Gestion des demandes faites sur le site
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère

Programme

UE1 : Usages numériques
Projets stratégiques : méthodes et technologies
Bonnes pratiques numériques
Langages numériques
Design UX : expérience d'usage
UE2 : Exploitation des données à des fins d'analyse
Data Design
Algorithme et bases de données
Data et Marketing
UE3 : Humanités, expressions et communications
E-business English
Sociologie du numérique
Économie du numérique
Soutien : communication interpersonnelle
UE4 : Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel
Rapport d'expérience professionnelle
Projet tuteuré (livre blanc vidéo)
UE5 : Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle
Méthodologies d'intelligence collective
Ethique, écologie et innovation sociale
Droit
Entrepreneuriat
UE 6 : Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication
Vidéo et photographie
Design graphique et identité de projet
Stratégie transmédia et espaces connectés
UE 7 : Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation
Projet d'innovation : mise en situation professionnelle
Marketing social et communauté
Éditorialisation et Référencement

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Licence pro mention e-commerce et marketing numérique
Code RNCP : 40509

Métiers associés

D1401 — Assistanat commercial
E1101 — Animation de site multimédia

M1704 — Management relation clientèle

M1705 — Marketing

M1803 — Direction des systèmes d'information

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2052974S	Présentiel	Saint-Malo	01/09/2026	01/07/2027
2052975S	Présentiel	Saint-Malo	01/09/2026	01/07/2027

Source : GREF Bretagne #24143689F