Master Tourisme Gestion de projets et destinations touristiques

Certifiante | Formation continue

Réf. : 24142602F — Mise à jour : 12 juillet 2026

Organisme responsable : **UCO BS**

Présentation de la formation

Objectifs

Le Master Tourisme spécialité « Gestion de projets et destinations touristiques » forme des cadres de la création et/ou de la gestion des produits et équipements touristiques. Il s'adresse aux étudiants motivés par le développement territorial.

Pratique managériale : conception, réalisa- tion, commercialisation et suivi d'exploitation des projets à vocation touristique et de loisirs.
Acquisition de connaissances transversales pour une approche globale des projets à mettre en œuvre.
Connaissances en marketing, économie du tourisme et des loisirs - connaissances des procédures juridiques - connaissance en gestion des ressources humaines et en communication touristique.
Maîtrise de l'ingénierie touristique et de loisir - capacité à manager des équipes ou des réseaux - capacité à créer des supports de communication.
Sens de l'organisation et de la rigueur - esprit d'initiative et d'innovation - aptitudes relationnelles pour l'animation, l'encadrement et la négociation.

Points forts :
- Polyvalence des diplômés
(droit, marketing, gestion et communication, e-tourisme)
- Longues périodes de stage
- Réseau de partenaires professionnels
- Modules de pré-professionnalisation et accompagnement au projet professionnel
(cycle de conférences et projet tuteuré)
- Enseignants professionnels (50% des intervenants)
- E-Tourisme

Programme

Master 1
UE PRATIQUES FINANCIÈRES
Comptabilité financière - Gestion appliquée au tourisme
UE MARKETING TOURISTIQUE ET INTERNATIONAL
Théorie générale du marketing et introduction au marketing international Marketing du tourisme - Marketing appliqué au territoire et aux services touristiques
UE ENJEUX CONTEMPORAINS DU TOURISME
Sociologie du tourisme et des loisirs - Tourisme durable - Droit du tourisme
UE PROJET TOURISTIQUE
Projet tuteuré / diagnostic / suivi - Techniques de réunion - Techniques d'enquête

UE SCIENCES ÉCONOMIQUES DU TOURISME
Organisation territoriale touristique - Économie du tourisme et des loisirs
UE EXPRESSION ET INTERNATIONALISATION
Anglais du tourisme - Allemand ou espagnol du tourisme
UE TECHNOLOGIES
Informatique / Technologie de la communication / PAO Approche communication & médias
UE PRATIQUE D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE : Stage
Méthodologie de l'insertion professionnelle Méthodologie de la recherche
Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »
STAGE DE DÉCOUVERTE DU SECTEUR (2 à 3 mois)

Master 2

UE GESTION ET MANAGEMENT DE PROJET EN TOURISME
Management de projets touristiques
Évaluation des actions territoriales en tourisme
UE COMMUNICATION STRATÉGIQUE EN TOURISME
Communication stratégique en tourisme
Création de sites internet
e-Tourisme
UE SCIENCES DE GESTION APPLIQUÉES AU TOURISME
Gestion de l'environnement écologique
La Qualité de service en tourisme
UE EXPRESSION ET INTERNATIONALISATION
Anglais du tourisme
Approche des Ressources Humaines
UE PRATIQUE D'INTÉGRATION
Projet tuteuré en tourisme (étude, préconisation, réalisation)
Méthodologie de la recherche
Cycle de conférences « Rencontres du Tourisme »
STAGE DE PRÉ-INSERTION PROFESSIONNELLE (5 à 6 mois)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Master mention tourisme
Code RNCP : 39172

Métiers associés

G1102 — Promotion du tourisme local
G1301 — Conception de produits touristiques
G1403 — Gestion de structure de loisirs ou d'hébergement touristique
M1403 — Études et prospectives socio-économiques

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2039751S	Présentiel	ARRADON	09/09/2025	31/08/2027

Source : GREF Bretagne #24142602F