Responsable de projet marketing communication

Bachelor Marketing

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 24142200F — Mise à jour : 17 février 2026

Organisme responsable : **ISIMI**

Présentation de la formation

Objectifs

- Contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing
- Elaborer et déployer un plan marketing opérationnel
- Développer des actions de communication institutionnelle et commerciale institutionnelle et commerciale
- Conduire un projet marketing / communication responsable

Programme

MARKETING STRATÉGIQUE

- Audit marketing et planification
- Challenge études de marchés
- Comportement du consommateur
- Brand Strategy
- Droit de la consommation

DIGITAL MARKETING

- Création de site internet et Stratégie de contenu
- Stratégie digital marketing
- Droit de l'information et de la communication

MARKETING OPÉRATIONNEL

- Chef de produit
- Marketing relationnel
- Distribution et merchandising

COMMUNICATION

- Stratégie de communication
- Creative Box (Photoshop, Illustrator, Indesign)

MANAGEMENT D'ENTREPRISES

- Research camp
- Jeu d'entreprise

2 ÉLECTIFS À CHOISIR PARMI :

- Business sectoriels

- Culture générale
- Compétences & Soft Skills

OUTILS DE DÉVELOPPEMENT

- Anglais
- Rapport d’activité
- Numeric Box (Word, Excel, PPT)
- PPA’s Touch : développement personnel

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Bac général, pro ou techno, BP

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Responsable de projet marketing communication

Code RNCP : 37006

Métiers associés

E1103 — Communication

E1402 — Élaboration de plan média

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1761602S	Présentiel	Rennes	26/09/2024	04/09/2027

Source : GREF Bretagne #24142200F