Responsable de projet marketing communication

Bachelor Communication Audiovisuelle et Marketing Digital

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 24142194F — Mise à jour : 17 février 2026

Organisme responsable : **ISIMI**

Présentation de la formation

Objectifs

- Contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing
- Elaborer et déployer un plan marketing opérationnel
- Développer des actions de communication institutionnelle et commerciale institutionnelle et commerciale
- Conduire un projet marketing / communication responsable

Programme

Web et Design

- Photoshop
- Illustrator
- Design IA
- Introduction à la DA

Marketing et Marketing Digital

- Marketing stratégique
- Challenge contenu
- Planning stratégique
- Budget
- Digital live

Soft Skills

- Management d'équipe
- Pitch

Audiovisuel

- Motion design-bannière
- Prise de vue

Séminaires Communs

- Séminaire techniques immersives
- Séminaire émission streaming
- Séminaire agence

Option E-business

- Shopify et plugin
- Social Ads
- UX-UI
- Challenge conten
- Création de site web
- SEO

Séminaire E-business

- Séminaire Challenge Growth Hacking
- Séminaire WordPress et Analytics
- Séminaire Vlog

Option Communication Audiovisuelle

- Communication interne et marque employeur
- Brand journalism
- Techniques narratives, grammaire de l'image
- WordPress, référencement Webanalyse
- Journal entreprise – écriture

Séminaire Communication Audiovisuelle

- Séminaire journal entreprise
- Séminaire Podcast
- Séminaire Influence

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Bac général, pro ou techno, BP

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Responsable de projet marketing communication

Code RNCP : 37006

Métiers associés

E1103 — Communication

E1402 — Élaboration de plan média

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1761595S	Présentiel	Rennes	25/09/2024	03/09/2027

Source : GREF Bretagne #24142194F