Responsable de projet marketing communication

Bachelor Communication

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 24142193F — Mise à jour : 17 février 2026

Organisme responsable : **ISIMI**

Présentation de la formation

Objectifs

- Contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing
- Elaborer et déployer un plan marketing opérationnel
- Développer des actions de communication institutionnelle et commerciale institutionnelle et commerciale
- Conduire un projet marketing / communication responsable

Programme

COMMUNICATION GLOBALE

- Stratégie de communication corporate
- Consulting d'agence
- Sociologie et stratégie des médias
- Création d'agence 360°

COMMUNICATION DIGITALE

- Création de site internet et stratégie de contenu
- Creative Box (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- Stratégie Digital Marketing

TECHNIQUES DE COMMUNICATION SPÉCIALISÉE

- Relations publiques
- Media training
- Création & Stratégie publicitaire
- Identité visuelle & sémiologie

MARKETING

- Études marketing
- Brand strategy

MANAGEMENT ET GESTION

- Droit de l'information et de la communication
- Droit de la propriété intellectuelle
- Jeu d'entreprise
- Research Camp

2 ÉLECTIFS À CHOISIR PARMI :

- Business sectoriels
- Culture générale
- Compétences & Soft Skills

OUTILS DE DÉVELOPPEMENT

- Anglais
- Rapport d'activité
- Numeric Box (Word, Excel, PPT)
- PPA's Touch : développement personnel et coaching

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Bac général, pro ou techno, BP

Niveau de sortie

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Responsable de projet marketing communication

Code RNCP : 37006

Métiers associés

E1103 — Communication

E1402 — Élaboration de plan média

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1761590S	Présentiel	Rennes	26/09/2024	04/09/2027

Source : GREF Bretagne #24142193F