Concepteur en communication graphique et numérique - Bachelor Design Graphique et Numérique

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 24141474F — Mise à jour : 17 février 2026

Organisme responsable : **ISIMI**

Présentation de la formation

Objectifs

1. Analyse du besoin de communication graphique ou numérique du client

- Échange avec le commanditaire
- Qualification de la stratégie de communication du commanditaire
- Benchmark des pratiques concurrentielles
- Recensement des contraintes techniques, réglementaires et environnementales
- Rédaction d'un cahier de charges

2. Conception et présentation d'un projet de communication graphique ou numérique

- Analyse des tendances en matière de création graphique et numérique
- Création d'une identité visuelle (logotype)
- Élaboration d'un concept graphique et numérique original
- Estimation des coûts de conception et de réalisation du projet
- Présentation d'un projet graphique et numérique

Réalisation d'une création graphique ou numérique

- Production d'une création graphique en format print
- Réalisation d'un projet digital

Pilotage de la chaîne graphique et management d'équipes pluridisciplinaires

- Établissement d'un planning de conception et de réalisation du projet
- Constitution des équipes projet
- Management des équipes créatives
- Suivi de l'avancée du projet (budget et échéances)
- Contrôle de la conformité au cahier des charges
- Protection juridique d'une réalisation graphique et numérique

Programme

COMMUNICATION VISUELLE

DA Publicité

DA - Brief créatif (PLV)

Merchandising visuel

Workshop : Typographie corporate design

Workshop : Webpublication

Workshop : Edition Print Magazine
Workshop : Graphisme pour métavers
Workshop National : Packaging
Workshop : Social media & branding
NUMÉRIQUE
Projet Brand Content : newsletters
Blender et motion design
Édition numérique
Création web : site responsive
Motion design
Affiche Réalité Augmentée et IA

CULTURE GRAPHIQUE ET ARTISTIQUE
Culture graphique et tendances
Histoire de l'art contemporain

MARKETING ET COMMUNICATION
Comportements du consommateur
Anglais spécialisé print
Global exam (entraînement TOEIC)
Droits à l'image, droits d'auteur
E Learning
Suivi portfolio professionnel
Rapport d'activité
Jury portfolio professionnel

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Niveau Bac général, pro ou techno, BP

Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Liste des certifications

Concepteur en communication graphique et numérique
Code RNCP : 34345

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias
E1205 — Réalisation de contenus multimédias

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1747698S	Présentiel	Rennes	25/09/2024	03/09/2027

Source : GREF Bretagne #24141474F