Responsable marketing digital

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 24141411F — Mise à jour : 23 septembre 2026

Organisme responsable : **Formation Com Web**

Présentation de la formation

Objectifs

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de marketing digital.
- Utiliser les outils de publicité en ligne (Google Ads, Facebook Ads, etc.).
- Gérer les campagnes de marketing sur les réseaux sociaux.
- Analyser les données de performance et ajuster les stratégies.
- Optimiser le référencement naturel (SEO) et payant (SEA).
- Collaborer avec les équipes de développement et de contenu.
- Rester à jour avec les tendances du marketing digital et les nouvelles technologies.

Cette formation a pour objectif de vous apprendre les bases du marketing en ligne, la gestion de campagnes publicitaires, l'analyse des performances et l'optimisation des stratégies.

Programme

- Introduction au marketing digital
- Élaboration de la stratégie de marketing digital
- Publicité en ligne et gestion de campagnes
- Analyse de données et optimisation
- Gestion des réseaux sociaux
- SEO et SEA
- Collaboration et communication
- Suivi des tendances et innovations

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2403320S	Mixte	Lannion	28/09/2026	31/12/2027

Source : GREF Bretagne #24141411F