Social media manager

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 24141312F — Mise à jour : 23 septembre 2026

Organisme responsable : **Formation Com Web**

Présentation de la formation

Objectifs

Créer, gérer et optimiser des stratégies de médias sociaux, à animer des communautés en ligne et à produire du contenu engageant.

A la fin de cette formation vous aurez plusieurs **compétences** en community management :

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de médias sociaux.
- Créer et gérer des campagnes de médias sociaux.
- Utiliser des outils de gestion de contenu pour planifier et publier du contenu.
- Analyser les performances des campagnes et ajuster les stratégies en conséquence.
- Engager et fidéliser les communautés en ligne.
- Produire du contenu visuel et textuel attrayant.
- Collaborer avec les équipes internes pour assurer une cohérence des messages.

Programme

- Introduction à la gestion des médias sociaux
- Stratégie de médias sociaux
- Création et gestion de contenu
- Engagement des communautés
- Publicité sur les médias sociaux
- Outils de gestion de médias sociaux
- Analyse des performances
- Mise en œuvre et suivi de projet

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2403336S	Mixte	Lannion	28/09/2026	31/12/2027

Source : GREF Bretagne #24141312F