Création Entreprise

Startup GO - Micro-Entreprise

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 24135138F — Mise à jour : 23 septembre 2026

Organisme responsable : **Formation Com Web**

Présentation de la formation

Objectifs

A l'issue de cette formation en création d'enteprise, les participants seront capables de

- **Définir leur posture entrepreneuriale** et identifier leurs compétences, connaissances et forces personnelles pour lancer un projet d'entreprise.
- **Développer une idée innovante** et la transformer en un concept entrepreneurial viable.
- **Construire une stratégie marketing efficace** pour identifier leur cible, définir leur offre et promouvoir leur produit ou service.
- **Élaborer une stratégie commerciale solide** en définissant leur plan de tarification, leur plan de distribution et leur plan de communication.
- **Maîtriser les fondamentaux de la gestion d'entreprise** en organisant leur structure, en planifiant leur activité et en manageant leurs équipes.
- **Rédiger un business plan complet** pour présenter leur projet à des investisseurs potentiels.
- **Lancer leur startup** en mettant en œuvre les étapes clés du processus de création d'entreprise.

Programme

Module 1 : Introduction

- Présentation du formateur et des objectifs pédagogiques
- Évaluation des prérequis des participants
- Introduction à l'entrepreneuriat et à la création d'entreprise

Module 2 : VOUS

- Définir sa posture entrepreneuriale
- Identifier ses compétences, connaissances et forces personnelles
- Réaliser un portrait entrepreneurial
- Développer son projet entrepreneurial

Module 3 : Idée et Innovation

- Appliquer le processus de design thinking
- Générer des idées innovantes
- Valider son idée et son concept entrepreneurial
- Réaliser une veille concurrentielle

Module 4 : Stratégie Marketing

- Définir sa cible marketing
- Développer son offre de produits ou services
- Choisir ses canaux de distribution

- Élaborer sa stratégie de promotion

Module 5 : Stratégie Commerciale

- Réaliser des maquettes créatives
- Définir son plan de tarification
- Élaborer son business plan

Module 6 : Communication professionnelle

- Développer un argumentaire de vente
- Créer des supports de communication professionnels
- Définir son identité de marque
- Gérer son projet de manière agile

Module 7 : Gestion d'entreprise et organisation

- Organiser son entreprise et définir sa structure
- Planifier son activité et ses objectifs
- Manager son équipe et déléguer
- Gérer les finances de son entreprise

Module 8 : Validation

- Rédiger un dossier de lancement de startup
- Présenter son projet à un jury d'experts
- Obtenir les conseils et les feedbacks nécessaires pour lancer son entreprise

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

M1302 — Direction de petite ou moyenne entreprise

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2320352S	Mixte	Lannion	11/08/2026	28/08/2027

Source : GREF Bretagne #24135138F