UX/UI Designer

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 24126545F — Mise à jour : 18 juillet 2025

Organisme responsable : **DAWAN**

Présentation de la formation

Objectifs

Savoir définir une stratégie de communication digitale - Concevoir, piloter et évaluer les actions de communication

Programme

Chef de projet Web : Conduite de projet Web + Ergonomie de Sites Web (5 jours)
E-marketing : Fondamentaux + Référencement / SEO + Réseaux sociaux + E-mailing (5 jours)
E-marketing Approfondissement : SEO avancé + Google Ads + Réseaux sociaux approfondissement + Google Analytics (5 jours)
Wordpress : Initiation + Approfondissement (5 jours)
Webmaster Intermédiaire : HTML5/CSS3 + Responsive Web Design (RWD) (5 jours)
Premiere Pro Initiation + Approfondissement (5 jours)
After Effects Initiation + Approfondissement (5 jours)
Réseaux sociaux Intermédiaire : Facebook, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Twitter, Youtube pour les initiés (5 jours)
UI Design : Découvrir et maîtriser l'interface utilisateur (5 jours)
UX Design : Découvrir et maîtriser l'expérience utilisateur (5 jours)
Mise en situation 2 Communication digitale (7 jours)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Aucun prérequis

Niveau de sortie
Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias
G1202 — Animation d'activités culturelles ou ludiques
M1803 — Direction des systèmes d'information
M1805 — Études et développement informatique
M1806 — Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2036005S	Mixte	Rennes	17/08/2026	21/11/2026
2036006S	Mixte	Rennes	02/11/2026	13/02/2027

Source : GREF Bretagne #24126545F