Développer la marque employeur pour attirer et fidéliser les talents

Marque employeur, Marketing RH

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 24124760F — Mise à jour : 9 décembre 2025

Organisme responsable : **AC CRH**

Présentation de la formation

Objectifs

Identifier les composantes d'une marque employeur efficace pour attirer et fidéliser les talents

Construire une marque employeur et un plan de communication avec des leviers performants

Savoir mesurer l'efficacité de la marque employeur

Programme

Séquence 1 – Jour 1

Introduction : Tour de table pour comprendre les besoins et attentes de chacun

Les enjeux de la marque employeur

Définir la marque employeur et ses leviers

Cerner le rôle et les objectifs de déployer une bonne marque employeur

Identifier les enjeux de la marque employeur avec l'aspect stratégique et la communication institutionnelle à valoriser

Mettre en avant les composantes de la marque employeur : culture d'entreprise, valeurs, histoire…

Le développement d'une marque employeur claire et attractive

Réaliser un état des lieux actuel de la communication RH dans l'entreprise : les outils

Identifier les pratiques actuelles de la marque employeur : messages clés, valeurs, talents, positionnement, parcours de recrutement, d'intégration, de départs…

Définir quels sont les acteurs d'une marque employeur fiable et efficace ainsi que les actions boostes

Assurer une cohérence entre la mise en place des actions d'une marque employeur attractive et l'image véhiculée et l'expérience vécue

Cas pratique : Réaliser un diagnostic de la communication/marque employeur : lister les actions utilisées, les acteurs…

Séquence 2 – Jour 2

Introduction : tour de table sur les retours de la première journée et identifier les sentiments de chacun pour cette seconde journée

Le plan de communication de la marque employeur

Définir les canaux de communication adaptés en fonction du public ciblé

Savoir placer les collaborateurs en tant qu'Ambassadeur de l'entreprise : comment s'y prendre

Utiliser les réseaux sociaux pour booster la mise en place efficace d'une marque employeur performante – développer une e-réputation

L'efficacité d'une marque employeur

Identifier les outils et moyens pour mesurer l'efficacité de la marque employeur : utilisation des indicateurs de performance

Savoir ajuster le plan d'actions, en fonction de l'efficacité de la marque employeur

Cas pratique : Mettre en place un plan d’action succinct et adaptable d’une marque employeur efficace avec les indicateurs nécessaire pour assurer les mesures d’efficacité

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Sans niveau spécifique

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Métiers associés

M1502 — Développement des ressources humaines

M1503 — Management des ressources humaines

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2147191S	Présentiel	Brest	05/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #24124760F