Les fondamentaux du digital et des médias sociaux

Marque employeur et marketing digital

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 24124759F — Mise à jour : 9 décembre 2025

Organisme responsable : **AC CRH**

Présentation de la formation

Objectifs

Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux
Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement

Programme

Séquence 1 – jour 1

1/ Du Web 1.0 au 3.0

- Les acteurs du numérique : les GAFAM
- Les générations X, Y, Z, Alpha et leurs habitudes sur le web
- Les différents types d'influenceurs et leurs collaborations avec les entreprises

2/ Panorama des différents médias sociaux

- Définitions : Facebook, X (ex Twitter), Linkedin, Pinterest, Instagram, Snapchat, Tiktok, Twitch, Discord
- Statistiques clés et démographies des principales plateformes
- Quelles entreprises communiquent sur quels réseaux sociaux et pourquoi ?

Séquence 2 – jour 2

3/ Utiliser les médias sociaux

- **Facebook :** L'interface Facebook : profil, fil, page entreprise/groupe. Où trouver ses paramètres de confidentialité ? ; L'algorithme de Facebook et son impact pour les particuliers et les marques
- **Instagram :** L'interface Instagram ; Les différents formats : publications, stories et reels ; Positionnement des entreprises sur Instagram
- **LinkedIn :** Interface LinkedIn : profil, fil d'actualité, page et groupe ; Personal branding, recherche d'emploi, social selling, employee advocacy, marque employeur : que faire sur LinkedIn en tant que marque ou professionnel ? ; Les fondamentaux de l'optimisation de profil sur LinkedIn.
- **X (ex Twitter) :** Interface X (ex Twitter) ; Le lexique et les codes de la plateforme : hashtags, mentions
- **TikTok :** Interface TikTok et lexique ; Quels sont les formats de publication et usages ? ; Comment communiquer en tant que marque sur TikTok ?

4/ Les tendances digitales

- Le metaverse et les technologies immersives : réalité virtuelle, réalité augmentée, cryptomonnaie
- L'intelligence artificielle : sa place future dans notre quotidien
- Les nouveaux métiers du digital : hacker éthique, data scientist, …

Défi à l’issue de la formation : Un programme de renforcement : "Un défi par semaine pendant 7 semaines", pour vous aider à mettre en œuvre votre formation.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée
Niveau CAP, BEP

Niveau de sortie
Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia
M1705 — Marketing

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2147188S	Présentiel	Brest	05/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #24124759F