BUT spécialité métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience

Certifiante | Formation continue

Réf. : 23122785F — Mise à jour : 27 octobre 2025

Organisme responsable : **Université de Rennes**

Présentation de la formation

Objectifs

Compétences attestées

Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique : Comprendre la stratégie de communication et l'expérience utilisateur

Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe : Co-concevoir une réponse stratégique complexe et prospective

Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer : Exprimer une identité visuelle et éditoriale transmédia

Développer pour le web et les médias numériques : Développer une application Web interactive

Entreprendre dans le secteur du numérique : Entreprendre dans le numérique

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

BUT spécialité métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience

Code RNCP : 35500

Métiers associés

E1205 — Réalisation de contenus multimédias

E1104 — Conception de contenus multimédias

E1101 — Animation de site multimédia

E1402 — Élaboration de plan média

E1103 — Communication

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1629890S	Présentiel	Lannion	01/09/2024	31/08/2027
1769371S	Présentiel	Lannion	02/09/2025	27/06/2028

Source : GREF Bretagne #23122785F