Chargé de développement d'activités touristiques

Certifiante | Contrat appr. | Formation continue

Réf. : 23121943F — Mise à jour : 2 décembre 2025

Organisme responsable : **ESCAM RENNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Les métiers du tourisme sont fortement impactés par l'évolution permanente de la société de consommation.
L'accès généralisé à Internet, le développement des pratiques de recherche de documentation et d'échange d'informations en ligne, aussi bien sur les territoires et leur patrimoine que sur la qualité des services proposés, obligent les professionnels du secteur à penser autrement les services offerts aux clients.
Dans les agences de voyage ou par les Tours-opérateurs, ils ont donc besoin de professionnels formés aux métiers du tourisme et dotés d'une parfaite maîtrise des nouvelles technologies. Le Responsable Marketing Touristique occupe des fonctions qui nécessitent de maîtriser aussi bien la dimension production et organisation d'un événement, d'une prestation touristique ou encore d'un hébergement, que celle de leur développement marketing et commercial.

Programme

MARKETING ET MANAGEMENT : Marketing stratégique du tourisme - E-marketing - Communication publicitaire - Communication hors-média - Management des hommes et des organisations touristiques
TECHNIQUES TOURISTIQUES : Management de la qualité dans le tourisme - Création d'événements - Montage de produits touristiques
Gestion de sites touristiques - Animation et guidage
LANGUES ET CULTURE : Anglais + Langue Vivante Etrangère 2 - Connaissances culturelles et historiques - Communication graphique et web - Base de données GRC - Programme
GESTION : Contrôle budgétaire - Gestion prévisionnelle - Tourismatique et GDS
JURIDIQUE : Droit des sociétés et des associations - Environnement juridique de l'entreprise - Gestion administrative du personnel
DOSSIER : Mission en entreprise - Dossier professionnel - Étude de cas

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

Chargé de développement d'activités touristiques
Code RNCP : 40279

Métiers associés

G1101 — Accueil touristique
G1102 — Promotion du tourisme local

G1301 — Conception de produits touristiques

G1302 — Optimisation de produits touristiques

G1303 — Vente de voyages

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2086734S	Présentiel	Rennes	31/08/2026	30/06/2027
2086735S	Présentiel	Rennes	31/08/2026	30/06/2027

Source : GREF Bretagne #23121943F