Élaborer une stratégie de développement et de booking

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 23117479F — Mise à jour : 29 juin 2026

Organisme responsable : **LE JARDIN MODERNE**

Présentation de la formation

Objectifs

Connaître l'environnement professionnel de l'artiste, identifier les partenaires de son territoire et développer son réseau.
Structurer et préciser l'horizon artistique d'un projet.
Apporter une méthodologie dans l'approche générale du montage de tournée.
Connaître les différents réseaux de diffusion et optimiser le booking.
Définir une stratégie de développement.

Programme

Présentation des différents acteur·ice·s (missions, rôles…) pour identifier les partenaires potentiels en fonction de ses objectifs.
Savoir quand et comment développer son réseau
Montage d'un budget d'une production et de tournée, identification du coût de plateau, des enjeux et de la stratégie de professionnalisation du projet musical
Identification des financements : les sociétés civiles (Sacem, Adami, FCM…), le crowdfunding, les aides des collectivités territoriales et de l'État. conseils départementaux et régionaux
L'accompagnement scénique : se positionner sur le plan artistique et adopter la bonne posture pour structurer son retour auprès des artistes.
Stratégie de développement pour les projets émergents : notions de cercles concentriques, de précepteurs et d'inclusion dans un réseau.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

L1302 — Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel
L1303 — Promotion d'artistes et de spectacles

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2333429S	Présentiel	Rennes	18/05/2027	19/05/2027

Source : GREF Bretagne #23117479F