# Expert en Marketing digital - Métiers du référencement - Traffic manager

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 23117441F — Mise à jour : 7 octobre 2026

Organisme responsable : **VOYELLE FORMATION**

## Présentation de la formation

### Objectifs

Expert webmarketing / Traffic Manager / Expert en marketing digital

Optimiser le référencement naturel d'un site (SEO)
Concevoir et piloter des campagnes sur Google Ads
Mettre en oeuvre des campagnes sur les médias sociaux

### Programme

Bloc 1 - Stratégie d'entreprise et Webmarketing
Bloc 2 - Référencement naturel - SEO
Bloc 3 - Référencement payant - SEA
Bloc 4 - Publicité sur les médias sociaux - SMA
Bloc 5 - Data et Web Analyse
Bloc 6 - Pilotage de stratégie SEO, SEA et SMA
Bloc 7 - Reconnexion au marché de l'emploi

## Certifications préparées et métiers visés

| Niveau d'entrée | Niveau de sortie |
|---|---|
| **Aucun prérequis** | **Sans niveau spécifique** |

### Métiers associés

**E1104** — Conception de contenus multimédias

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité | Lieu | Du | Au |
|---|---|---|---|---|
| 2226954S | Mixte | Cesson-Sévigné | 10/11/2026 | 02/06/2027 |

Source : GREF Bretagne #23117441F