Manager en ingénierie d'affaires

Certifiante | Formation continue | Contrat pro. | Contrat appr.

Réf. : 23116018F — Mise à jour : 17 novembre 2026

Organisme responsable : **CCI35 - Faculté des métiers - Site de Bruz Ker Lann**

Présentation de la formation

Objectifs

La certification Manager en ingénierie d'affaires a pour objectif de mettre à disposition des entreprises ayant un modèle d'affaires BtoB des professionnels capables de contribuer à leur développement commercial, en intervenant sur la création et la vente de solutions complexes et à haute valeur ajoutée, répondant – pour les entreprises clientes – à des besoins éminemment stratégiques et constituant pour elles des vecteurs d'optimisation au niveau de leur organisation, de leurs processus internes et de leur productivité.

La fonction du Manager en ingénierie d'affaires excède largement le simple cadre commercial de la vente, pour embrasser très en amont toutes les étapes d'avant-vente et, en aval, celles d'après-vente qui correspondent – dans ce contexte – à l'implémentation et parfois l'amélioration continue de la solution chez le client.

De ce fait, les compétences qu'il apporte à son entreprise employeuse relèvent de 4 domaines d'activité :

• La captation et l'analyse d'informations sur les marchés et secteurs d'activité, permettant de bâtir des diagnostics et de nouer des contacts porteurs dans la perspective de la détection d'opportunités d'affaires et de la facilitation de leur mise en œuvre.

• L'élaboration d'une stratégie de développement d'affaires s'appuyant sur l'analyse des marchés, permettant d'identifier très en amont les besoins de clients et clients potentiels et de définir les actions à mettre en œuvre pour optimiser son activité.

• La concrétisation d'affaires à l'issue d'un processus de négociation complexe, découlant de la qualification des besoins de clients et clients potentiels et nécessitant la conception ou l'adaptation de solutions sur-mesure.

• Le pilotage et la mise en œuvre de l'affaire chez le client, nécessitant l'organisation et le management d'une équipe projet.

Créée en 2005, la certification vise à garantir que ses détenteurs possèdent les capacités et compétences pour définir et déployer une stratégie d'affaires contribuant au développement commercial de son entreprise, dans des environnements complexes et s'inscrivant dans une dynamique de partenariat à long terme avec ses clients.

Programme

BLOC DE COMPETENCES 1 : Management de l'information et des réseaux stratégiques en vue de la détection d'opportunités et du développement d'affaires complexes à haute valeur ajoutée

BLOC DE COMPETENCES 2 : Elaboration d'une stratégie de développement d'affaires complexes à haute Valeur Ajoutée

BLOC DE COMPETENCES 3 : Qualification, conception et négociation d'affaires complexes à haute Valeur Ajoutée

BLOC DE COMPETENCES 4 - Le pilotage de la mise en oeuvre, du suivi et de l'évaluation de projets d'affaires complexes à haute valeur ajoutée

BLOC PROFESSIONNEL

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Manager en ingénierie d'affaires

Code RNCP : 35164

Métiers associés

D1406 — Management en force de vente
H1102 — Management et ingénierie d'affaires
M1707 — Stratégie commerciale
D1402 — Relation commerciale grands comptes et entreprises
D1407 — Relation technico-commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1779879S	Présentiel	Bruz	01/10/2025	01/07/2027
1779880S	Présentiel	Bruz	01/10/2025	01/07/2027

Source : GREF Bretagne #23116018F