Manager de la stratégie marketing digital

MBA Marketing et Communication Globale

Certifiante | Contrat pro. | Contrat appr. | Formation continue

Réf. : 23115627F — Mise à jour : 2 novembre 2026

Organisme responsable : **AFTEC VANNES**

Présentation de la formation

Objectifs

Compétences visées :

- Elaborer la stratégie marketing digital
- Manager des équipes de projets digitaux
- Piloter des actions de référencement et de visibilité digitale
- Piloter la relation client digitale
- Evaluer et optimiser la stratégie marketing digital

Programme

UE Elaborer la strategie marketing digital
UE Manager des projets digitaux
UE Management transverse
UE Piloter des actions de visibilite digitale
UE Piloter la relation client digitale
UE Evaluer et optimiser la strategie marketing digitale
UE Start up challenge
UE Expertise manageriale
UE Mise en oeuvre professionnelle

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus**

Liste des certifications

Manager de la stratégie marketing digital
Code RNCP : 41809

Métiers associés

M1705 — Marketing
M1707 — Stratégie commerciale

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2093611S	Présentiel	Plescop	04/09/2026	30/06/2028
2093614S	Présentiel	Plescop	04/09/2026	30/06/2028

Source : GREF Bretagne #23115627F