BTS communication

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 23114924F — Mise à jour : 17 septembre 2025

Organisme responsable : **IRSS SIEGE**

Présentation de la formation

Objectifs

Le BTS Communication forme des professionnels qualifiés à concevoir, mettre en œuvre et gérer des stratégies de communication pour diverses entités, qu'il s'agisse d'agences, d'entreprises, d'associations ou d'institutions. En deux ans, la formation couvre l'ensemble du processus, de la création de contenus à la relation client, préparant les étudiants à un secteur dynamique et riche en opportunités.

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prendre en charge la demande de l'annonceur
- Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication

Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer des contenus et des solutions de communication
- Produire et diffuser des solutions de communication
- Acheter des prestations
- Contrôler et évaluer les solutions de communication

Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

- Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construire et positionner une offre media et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

DEVENEZ

- Assistant Marketing : aidez à élaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing pour promouvoir des produits ou services.
- Chargé de Communication : créez et mettez en place des stratégies pour promouvoir l'image et la visibilité d'une organisation auprès de divers publics.
- Community Manager : gérez et animez une communauté en ligne, créant un lien entre la marque et ses clients ou fans sur les réseaux sociaux.
- Chargé de Communication Digitale : élaborez des stratégies de communication digitale pour renforcer la présence et l'image d'une organisation sur les plateformes numériques.

Programme

Matières générales :

- Culture générale et expression
- Communication en langue vivante étrangère

- Culture économique, juridique et managériale

Matières professionnelles :

- Solutions medias et digitales innovantes
- Activités de la Communication - Stratégie et pilotage de projet
- Mise en œuvre de solutions de communication

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	Niveau BTS - Bac +2

Liste des certifications

BTS communication
Code RNCP : 37198

Métiers associés

E1103 — Communication

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1845901S	Mixte	RENNES	29/08/2025	31/08/2027

Source : GREF Bretagne #23114924F