Expert en stratégie digitale

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication digitale interne/externe

Certifiante | Formation continue

Réf. : 23113282F — Mise à jour : 17 avril 2026

Organisme responsable : **LesPratiques**

Présentation de la formation

Objectifs

Cette formation est conçue pour répondre aux besoins croissants des entreprises qui souhaitent tirer parti des opportunités offertes par les technologies numériques pour renforcer leur communication. Que ce soit pour améliorer la collaboration au sein de l'organisation, augmenter l'engagement des employés, gérer la réputation en ligne ou optimiser les canaux de communication externes tels que les médias sociaux, cette formation offre aux participants les compétences et les connaissances nécessaires pour naviguer avec succès dans le monde numérique. En explorant les stratégies, les outils et les meilleures pratiques spécifiques à la communication digitale, les participants acquerront une compréhension approfondie des tactiques de communication en ligne, de la création de contenu pertinent, de la gestion de la présence sur les réseaux sociaux et de l'utilisation des données pour mesurer l'impact de leurs efforts de communication. Cette formation pratique et interactive permettra aux participants de développer une expertise en communication digitale, afin de rester compétitifs et pertinents dans un environnement numérique en constante évolution

Savoir identifier ses cibles de communication internes et externes

Concevoir une stratégie de communication adaptée à l'appropriation et la valorisation d'un projet

Concevoir et déployer une stratégie de communication à destination des cibles internes

Définir et planifier les différentes actions de communication en interne

Élaborer une stratégie de communication à destination des cibles externes

Définir et planifier les différentes actions de communication en externe

Réaliser une campagne de communication créative centrée sur l'utilisateur final

Programme

Le dossier professionnel et la soutenance orale

Identifier ses cibles de communication internes et externes : Définir brièvement les objectifs généraux de la communication ; Identifier les critères de segmentation ; Collecter les données démographiques ; Elaborer des personas marketing ; Surveiller les tendances et les comportements

Comprendre les enjeux d'une stratégie de communication en lien avec un projet : Déterminer l'objectif global ; Choisir les canaux de communication appropriés, selon la cible définie ; Fixer des objectifs spécifiques et mesurables

Concevoir une stratégie de communication interne : Appréhender le mécanisme de communication d'un organisme en interne ; Analyser les besoins internes ; Établir l'audit (le diagnostic) de la situation ; Définir les enjeux du RSE (Réseau Social d'Entreprise) ; Élaborer des plans de communication spécifiques ; Concevoir une stratégie de communication auprès des publics internes ; Fédérer à la culture de l'entreprise ; Mesurer et évaluer l'efficacité de la communication interne

Concevoir une stratégie de communication externe

Analyser la situation d'une entreprise ; Les enjeux des réseaux sociaux ; Les clés de l'animation digitale ; Concevoir une stratégie de communication auprès des publics externes ; Le pilotage et optimisation du plan de communication digitale

Elaborer une campagne de communication innovante pour répondre aux enjeux d’un projet - Zoom sur les outils indispensables du Community Manager

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Expert en stratégie digitale

Code RNCP : 36287

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

M1802 — Expertise et support en systèmes d'information

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2269582S	Présentiel	Vannes	17/04/2026	31/12/2027

Source : GREF Bretagne #23113282F