LinkedIN

Formation LinkedIn

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 23110994F — Mise à jour : 23 septembre 2026

Organisme responsable : **Formation Com Web**

Présentation de la formation

Objectifs

Cette formation à LinkedIn vise à fournir aux salariés, dirigeants, freelances et entrepreneurs les compétences nécessaires pour tirer le meilleur parti de cette plateforme professionnelle. LinkedIn est un outil puissant pour établir des connexions, renforcer sa présence en ligne, développer son réseau professionnel, trouver des opportunités d'affaires et promouvoir sa marque personnelle. Ce programme complet comprendra des modules progressifs qui couvriront les fonctionnalités essentielles de LinkedIn et des stratégies pratiques pour en maximiser l'utilisation.
Des modules progressifs qui couvriront les fonctionnalités essentielles de LinkedIn et des stratégies pratiques pour en maximiser l'utilisation.

Les objectifs pédagogiques

- Comprendre les bases de LinkedIn et ses fonctionnalités clés.
- Créer un profil LinkedIn convaincant et professionnel.
- Développer un réseau professionnel solide et ciblé.
- Utiliser efficacement les groupes LinkedIn pour l'engagement et la collaboration.
- Promouvoir son expertise et sa marque personnelle sur LinkedIn.
- Trouver des opportunités d'affaires, de partenariat ou d'emploi sur LinkedIn.
- Utiliser les outils de marketing et de publicité de LinkedIn de manière efficace.
- Mesurer et évaluer le succès de ses activités sur LinkedIn.

Programme

1. Introduction à LinkedIn

- Présentation de la plateforme LinkedIn et de son importance professionnelle
- Exploration des fonctionnalités de base de LinkedIn
- Création d'un compte LinkedIn et configuration initiale

2. Optimisation du profil LinkedIn

- Structure et contenu d'un profil LinkedIn complet et percutant
- Utilisation des mots clés appropriés pour une meilleure visibilité
- Ajout de médias et de recommandations pour renforcer la crédibilité

3. Développement du réseau professionnel

- Stratégies pour trouver et se connecter avec des professionnels pertinents
- Utilisation des invitations et des messages personnalisés

- Participation à des groupes LinkedIn pour élargir son réseau

4. Promotion de l’expertise et de la marque personnelle: Personnal branding

- Partage de contenu pertinent et de qualité pour renforcer sa visibilité
- Établissement d’une présence d’autorité grâce à des publications et des articles
- Utilisation des fonctionnalités de création vidéo pour engager l’audience

5. Recherche d’opportunités professionnelles

- Utilisation des filtres de recherche avancée pour trouver des offres d’emploi, des partenaires commerciaux, etc.
- Création d’une stratégie efficace de recherche d’emploi ou d’affaires sur LinkedIn
- Interaction avec les recruteurs et les partenaires potentiels

6. Marketing et publicité sur LinkedIn : Trouver des clients

- Utilisation des outils de publicité payante pour cibler efficacement son audience
- Création et gestion de campagnes publicitaires sur LinkedIn
- Utilisation des outils d’analyse pour mesurer l’impact des publicités

7. Mesure et évaluation du succès

- Utilisation des statistiques LinkedIn pour évaluer l’efficacité de ses activités
- Analyse des données pour ajuster les stratégies et améliorer les résultats

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2402732S	Mixte	Lannion	28/09/2026	31/12/2027

Source : GREF Bretagne #23110994F