Aménager ses vitrines de magasins

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2285831F — Mise à jour : 15 janvier 2026

Organisme responsable : **AGIPLUS**

Présentation de la formation

Objectifs

Permettre aux participants d'utiliser et de valoriser leur vitrine afin de la rendre encore plus performante

Connaître les principes qui vont conduire à l'élaboration d'une vitrine efficace

Maîtriser les techniques.de présentation visuelle Réfléchir à la stratégie des vitrines et leur planification

Programme

Se représenter le métier de décoration étalagiste / merchandiser

Le message à transmettre : comment orienter sa communication et ses ventes ?

Appréhender le choix des couleurs ou l'art du message visuel dans une vitrine

Appréhender les décors de vitrine avec une approche merchandising

Optimiser l'agencement du lieu de vente : l'harmonisation vitrine / point de vente

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

B1301 — Décoration d'espaces de vente et d'exposition

D1506 — Marchandisage

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2173671S	Présentiel	Camoël	02/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #2285831F