# Renforcer l'impact de ses supports de communication

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2285783F — Mise à jour : 15 janvier 2026

Organisme responsable : **AGIPLUS**

## Présentation de la formation

### Objectifs

Questionner la pertinence des objectifs de communication initiaux
Mesurer et ajuster l'efficacité des outils de communication
Organiser et décliner ses contenus pour composer des supports attractifs
Définir un calendrier éditorial

### Programme

Cadrer le projet
Capter l'attention du lecteur
Rédiger et éditer les textes
Améliorer une publication imprimée
Les bases de la mise en page

## Certifications préparées et métiers visés

| Niveau d'entrée | Niveau de sortie |
|---|---|
| **Sans niveau spécifique** | **Sans niveau spécifique** |

### Métiers associés

**E1103** — Communication
**E1402** — Élaboration de plan média
**K1601** — Gestion de l'information et de la documentation

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité | Lieu | Du | Au |
|---|---|---|---|---|
| 2175062S | Présentiel | Camoël | 01/01/2026 | 31/12/2026 |

Source : GREF Bretagne #2285783F