Stratégie de communication digitale

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2285755F — Mise à jour : 15 janvier 2026

Organisme responsable : **AGIPLUS**

Présentation de la formation

Objectifs

Définir des objectifs de développement stratégique.
Intégrer une stratégie communautaire à sa stratégie de communication.
Piloter les actions et en évaluer les résultats.

Programme

Sélectionner et intégrer les leviers du web pertinents pour sa stratégie de communication
Tendances actuelles et futures de la communication digitale
Trouver la juste place du web dans sa stratégie de communication : multicanale, cross-médias
Analyser les meilleures pratiques de la communication digitale
Définir ses objectifs de développement stratégique
Bâtir sa stratégie en adéquation avec les attentes de ses clients Identifier les différentes cibles du web pour repartir de leurs besoins Augmenter l'audience pour quels objectifs
Identifier les leviers numériques les plus pertinents
Sélectionner les outils adaptés à l'objectif
Maîtriser les leviers incontournables : référencement naturel, médias sociaux
Exploiter les synergies entre ces différents leviers
Piloter ses actions de communication sur le web
Élaborer un plan de communication digital
Établir la liste des moyens et évaluer leurs coûts
Fixer des objectifs réalistes grâce au benchmark des performances Choisir les bons indicateurs et suivre la performance dans un tableau de bord efficace

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias
G1202 — Animation d'activités culturelles ou ludiques
M1803 — Direction des systèmes d'information
M1805 — Études et développement informatique
M1806 — Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2175053S	Présentiel	Camoël	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #2285755F