Directeur artistique plurimédia

Certifiante | Contrat appr.

Réf. : 2203092F — Mise à jour : 30 mars 2026

Organisme responsable : **AGR**

Présentation de la formation

Objectifs

Le directeur artistique plurimédia est le responsable de l'aspect visuel et artistique d'une publication, d'un projet multimédia, d'une campagne de publicité, d'un projet d'édition….
Le directeur artistique supervise la mise en forme par l'équipe créative des différents éléments de la campagne de communication, en support de la stratégie de communication qu'il aura définie, et des supports qu'il aura retenus.
En tant qu'expert, il est le responsable visuel d'une campagne de communication et s'assure de sa cohérence avec l'identité visuelle de la marque.
Il crée et met en scène le message et l'image que veut faire passer le client. Il met en avant l'identité de la marque.
Sa fonction implique un aspect managérial. Il encadre une équipe de créatifs spécialisés que sont les graphistes, photographes, illustrateurs, développeurs…
Activités visées : Analyser les besoins d'un client en matière de communication visuelle
Elaborer une stratégie de communication visuelle
Gérer une équipe créative
Piloter la production d'un projet de communication visuelle plurimédia
Développer sa carrière de directeur artistique

Programme

Compétences attestées

C1. Définir le message et l'image que le client souhaite véhiculer
C2. Déterminer la cible du client
C3. Réaliser une expertise du positionnement concurrentiel de l'entreprise cliente
C4. Réaliser une veille
C5. Traduire l'objectif de la campagne publicitaire en termes d'enjeux de communication
C6. Déterminer un concept pertinent en établissant une carte heuristique
C7. Définir l'identité visuelle à proposer au client
C8. Adapter l'identité visuelle à une communication 360°
C9. Présenter l'avant-projet au client
C10. Identifier les besoins en compétences
C11. Mettre en place l'équipe projet en recrutant les membres de l'équipe
C12. Coordonner les personnels en organisant des points d'étape
C13. Encadrer le travail de l'équipe
C14. Mettre en place une méthodologie de travail
C15. Superviser la création de visuels adaptés aux différents supports de communication
C16. Piloter la mise en œuvre d'un projet de design digital
C17. Assurer la présentation finale des livrables
C18. Définir les prestations proposées au regard de ses aptitudes
C19. Définir l'ordre de grandeur de sa tarification

C.20 Diffuser son offre de service en tant que directeur artistique entrepreneur

C.21 Proposer sa candidature à des agences, en justifiant les structures retenues au regard de son propre profil

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Niveau Master, ingénieur - Bac +5 et plus

Liste des certifications

Directeur artistique plurimédia

Code RNCP : 36738

Métiers associés

E1104 — Conception de contenus multimédias

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2251034S	Présentiel	Rennes	29/08/2025	10/09/2027

Source : GREF Bretagne #2203092F