Instagram pour ma marque niveau 1

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2201722F — Mise à jour : 8 décembre 2025

Organisme responsable : **OULAOUPS**

Présentation de la formation

Objectifs

Finalité de la formation

A la fin de cette formation vous serez en capacité de **créer et animer un compte professionnel pour développer la visibilité de sa marque sur Instagram**.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre **les codes et fonctionnalités d'Instagram**.
- Savoir **créer et mettre à jour un compte Instagram**.
- Être capable de **publier des posts sur Instagram.**
- Être capable de **publier des stories**.
- Savoir **faire des réels**.
- Comprendre la **philosophie et l'algorithme d'Instagram**.
- Savoir **consulter et analyser ses statistiques**.

Programme

Module 1 : Présentation d'Instagram et de ses fonctionnalités

- Présentation des chiffres-clés, usages et tendances d'Instagram en 2025.
- Le vocabulaire et les usages.
- Anatomie d'un compte Instagram.
- Les différents formats : photos, vidéos, carrousel, story, réels, vidéo et live.
- Comprendre l'importance d'élaborer un **univers graphique** (flux harmonieux, couleurs, typographies).

Module 2 : Créer et optimiser un profil professionnel

- Présentation rapide de l'interface et des options clés .
- Sécurisation des comptes (droits d'accès, authentification).
- Création et optimisation de votre compte Instagram.
- Rédiger une biographie percutante.
- Intégrer des liens cliquables (Linktree, site vitrine, landing page).
- Basculer son compte en Professionnel.

Atelier pratique et succès stories de marques et entreprises ayant réussi via Instagram.

Module 3 : Publier des contenus sur Instagram

- Les codes d'un post qui engage sur Instagram ou l'art du copywriting.
- Les codes pour créer le post idéal.
- Apprendre à créer des stories

- Comprendre l’importance des highlights ou stories à la une.
- Apprendre à créer des réels.
- Réaliser des carrousels.
- Fréquence de publication : trouver son rythme optimal.

Atelier pratique : les participants travaillent sur leur compte Instagram, retours en direct du formateur.

Module 4 : Les codes et bonnes pratiques sur Instagram en 2025

- Comprendre l'algorithme et les nouvelles fonctionnalités.
- L'importance des interactions et de la régularité.
- Créer une routine d’engagement sur Instagram.
- Techniques pour augmenter l’engagement de votre communauté.
- Répondre aux commentaires et messages directs de manière stratégique.
- Utilisation des stories pour créer des moments interactifs.
- Collaborations et partenariats.

Module 5 : Savoir mesurer ses statistiques d’audience et ses résultats

- Analyser les résultats et ajuster sa stratégie pour atteindre ses objectifs commerciaux.
- Comprendre les statistiques d’Instagram (portée, impressions, engagement, clics, etc.).

Ce programme sera adapté en fonction de votre demande, des niveaux, prérequis et besoins des apprenants qui seront recueillis lors d’un questionnaire de prérequis avant la formation.

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2060607S	À distance	—	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #2201722F