Parcours - Développer les Réseaux Sociaux de son Entreprise

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2200660F — Mise à jour : 26 mai 2026

Organisme responsable : **KEY FORM & SOLUTIONS**

Présentation de la formation

Objectifs

- Comprendre l'enjeu des réseaux sociaux pour développer l'image de son entreprise
- Appliquer les bases de la relation client pour prospecter et fidéliser sa communauté
- Créer et sécuriser son compte professionnel sur Instagram et sa page professionnelle Facebook
- Animer et fidéliser sa communauté grâce à des publications attractives et professionnelles
- Promouvoir son activité sur Facebook avec des publicités ciblées

Programme

Module - Mettre en place une stratégie Social Media

- Mesurer les enjeux des réseaux sociaux dans le développement de son activité professionnelle
- Animer sa communauté à l'aide une communication pertinente et efficace
- Communiquer efficacement

Module - Utiliser Facebook pour son entreprise

- Découvrir Facebook et les spécificités pour les pros
- Configurer et sécuriser sa page Facebook
- Animer efficacement sa communauté
- Promouvoir sa page et suivre son évolution

Module - Utiliser Instagram pour son entreprise

- Découvrir Instagram et ses fonctionnalités pour les pros
- Créer et sécuriser son compte Instagram
- Créer des publications performantes en appliquant les bases de la relation client
- S'organiser pour gagner en efficacité
- Booster sa visibilité et suivre ses performances

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	Sans niveau spécifique

Métiers associés

E1101 — Animation de site multimédia

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2299374S	Présentiel	Rennes	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #2200660F