Utiliser Facebook pour son entreprise

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2200566F — Mise à jour : 5 novembre 2026

Organisme responsable : **KEY FORM & SOLUTIONS**

Présentation de la formation

Objectifs

- Créer et configurer sa page Facebook pour développer son activité
- Développer sa communauté avec des publications professionnelles et attractives
- Promouvoir son activité sur Facebook avec des publicités ciblées

Programme

Découvrir Facebook et les spécificités pour les pros

- Histoire et présentation de Facebook
- Profils et usages des utilisateurs
- Les bonnes raisons d'être sur Facebook pour une entreprise

Configurer et sécuriser sa page Facebook

- Créer sa page et la personnaliser
- Sécuriser et paramétrer sa page
- Administrer et gérer son compte, les points de vigilance

Animer efficacement sa communauté

- Communiquer efficacement (Quoi publier ? Comment ? Quand ? A quel rythme ?)
- Les outils d'aide à la création de publication (image, vidéo)
- Utiliser Facebook business pour gagner du temps

Promouvoir sa page et suivre son évolution

- Astuces et bonnes pratiques
- Créer des publicités ciblées et performantes
- Analyser ses performances grâce aux statistiques pour ajuster ses pratiques

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2299330S	Présentiel	Rennes	01/01/2026	31/12/2026
2443428S	Présentiel	Rennes	01/01/2027	31/12/2027

Source : GREF Bretagne #2200566F