Utiliser Instagram pour son entreprise

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2200565F — Mise à jour : 5 novembre 2026

Organisme responsable : **KEY FORM & SOLUTIONS**

Présentation de la formation

Objectifs

- Créer et sécuriser son compte professionnel sur Instagram
- Animer et fidéliser sa communauté grâce à des publications attractives et professionnelles
- Promouvoir son activité grâce à des publicités ciblées et suivre ses performances

Programme

Découvrir Instagram et ses fonctionnalités pour les pros

- Présentation et philosophie Instagram
- Profils et usages des utilisateurs
- Chiffres clés et impact d'Instagram sur la communication des entreprises

Créer et sécuriser son compte Instagram

- Créer et optimiser sa bio
- Configurer et sécuriser son compte
- Lier son compte Instagram et Facebook via sa page et inviter des amis

Créer des publications performantes en appliquant les bases de la relation client

- L'image : base des publications sur Instagram - s'aider des outils de création
- Rédiger des messages pertinents et performants (hashtags)
- Diversifier ses thèmes et modes de publication : Publications, stories, reels….
- Générer de l'interaction (appel à l'action)

S'organiser pour gagner en efficacité

- Partages d'expériences sur l'organisation personnelle
- Utiliser l'interface Facebook Business
- Etablir un planning de publications et les programmer

Booster sa visibilité et suivre ses performances

- Booster ses publications et créer des publicités ciblées
- Les statistiques : analyser ses performances pour ajuster ses pratiques

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2299296S	Présentiel	Rennes	01/01/2026	31/12/2026
2443471S	Présentiel	Rennes	01/01/2027	31/12/2027

Source : GREF Bretagne #2200565F