Mettre en place une stratégie Social Media

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2200563F — Mise à jour : 5 novembre 2026

Organisme responsable : **KEY FORM & SOLUTIONS**

Présentation de la formation

Objectifs

- Comprendre l'enjeu des réseaux sociaux pour développer l'image de son entreprise
- Appliquer les bases de la relation client pour prospecter et fidéliser sa communauté

Programme

Mesurer les enjeux des réseaux sociaux dans le développement de son activité professionnelle

- Histoire et présentation des réseaux sociaux
- Tour d'horizon des réseaux sociaux utilisés en BtoC
- Intérêts de la communication digitale

Animer sa communauté à l'aide une communication pertinente et efficace

- Les bases de la communication
- Les bonnes et mauvaises pratiques
- Les fondamentaux de la relation client
- Le cycle de vie d'un client

Communiquer efficacement

- Publier – animer - promouvoir
- Découvrir les outils de création pour gagner en efficacité + mise en pratique

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2299260S	Présentiel	Rennes	01/01/2026	31/12/2026
2443383S	Présentiel	Rennes	01/01/2027	31/12/2027

Source : GREF Bretagne #2200563F