BTS communication

Certifiante | Contrat pro. | Contrat appr.

Réf. : 2104035F — Mise à jour : 17 septembre 2025

Organisme responsable : **ITC SAINT BRIEUC - HOP'FORMATION**

Présentation de la formation

Objectifs

Le titulaire du BTS communication conçoit et organise des opérations de communication publicitaire, événementielle ou relationnelle. Il a également un rôle de conseiller et assure une veille opérationnelle. Selon la structure dans laquelle il travaille, ses missions fondamentales se déclinent de différentes façons. Dans une entreprise, il est chargé de mettre en œuvre la politique de communication interne ou externe au sein d'un service de communication. En agence de communication et agence média, il a un rôle d'interface entre les annonceurs, les créatifs et les prestataires.

Programme

MISE EN OEUVRE ET SUIVI DES PROJETS DE COMMUNICATION : Produire et commercialiser des solutions de communication - Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentestâches de communication - Concevoir des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle
CONSEIL ET RELATION ANNONCEUR : Construire et vendre des offres commerciales adaptées aux besoins des annonceurs
VEILLE OPÉRATIONNELLE : Collecter et traiter les informations - Diffuser les connaissances utiles à la maîtrise de son environnement et à la prise de décision

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Aucun prérequis	**Niveau BTS - Bac +2**

Liste des certifications

BTS communication
Code RNCP : 37198

Métiers associés

E1103 — Communication

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1852168S	Présentiel	Saint-Brieuc	03/09/2025	01/07/2027

Source : GREF Bretagne #2104035F