Créer une ligne éditoriale pour vos réseaux sociaux

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2103602F — Mise à jour : 16 janvier 2026

Organisme responsable : **AGIPLUS**

Présentation de la formation

Objectifs

- Définir sa cible et aller à sa rencontre
- Adapter son contenu à sa cible
- Établir une régularité dans sa ligne éditoriale
- Augmenter sa visibilité via les réseaux sociaux

Programme

- Quels objectifs pour votre ligne éditoriale
- Définir sa cible
- Aller sur les réseaux sociaux où se trouve ma cible
- Définir le contenu et le cadre rédactionnel
- Établissez une fréquence de publication

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1831438S	Présentiel	Camoël	01/10/2024	31/12/2026
2175840S	Présentiel	Camoël	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #2103602F