# Réussir ses vidéos marketing

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2103596F — Mise à jour : 16 janvier 2026

Organisme responsable : **AGIPLUS**

## Présentation de la formation

### Objectifs

- Comprendre le marketing de l'image
- Apprendre les règles de base et les bonnes pratiques de la vidéo sur smartphone
- Utiliser les logiciels de retouche et de montage sur smartphone Android/iOS
- Connaître le cadre légal

### Programme

- Les fondamentaux de la vidéo sur smartphone
- La prise de vue
- Techniques de captation
- Scénariser son histoire
- Le montage
- Définir sa stratégie de diffusion
- Évaluer son action

## Certifications préparées et métiers visés

| Niveau d'entrée | Niveau de sortie |
|---|---|
| **Sans niveau spécifique** | **Sans niveau spécifique** |

### Métiers associés

**E1204** — Projection cinéma

## Dates et lieux de formation

| N° session | Modalité | Lieu | Du | Au |
|---|---|---|---|---|
| 2175836S | Présentiel | Camoël | 01/01/2026 | 31/12/2026 |

Source : GREF Bretagne #2103596F