Changer la stratégie de l'offre dans son restaurant

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2103294F — Mise à jour : 15 janvier 2026

Organisme responsable : **AGIPLUS**

Présentation de la formation

Objectifs

Comprendre la mutation de son environnement professionnel et connaître les tendances de son marché
Développer son organisation et son activité commerciale
Organiser et pérenniser le post- changement

Programme

Analyser les statistiques du restaurant, la concurrence, l'avis des clients
Se questionner sur le besoin de changer
Formaliser les changements à opérer
Structurer la nouvelle offre
Déterminer une charte graphique

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	Sans niveau spécifique

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2174895S	Présentiel	Camoël	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #2103294F