Définir et déployer sa stratégie marketing

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2103261F — Mise à jour : 15 janvier 2026

Organisme responsable : **AGIPLUS**

Présentation de la formation

Objectifs

Acquérir une vision complète et actuelle du marketing stratégique et de son influence sur l'entreprise

Enrichir sa pratique et déceler de nouvelles pistes de développement

S'approprier les modèles d'aide à la décision

Programme

Stratégie marketing : la démarche

Marketing stratégique : l'audit externe

Marketing stratégique : la segmentation du marché

De l'audit aux choix stratégiques : les modèles d'analyse

Élaborer un positionnement source de valeur

Déployer la stratégie marketing

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2174640S	Présentiel	Camoël	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #2103261F