Créer des contenus pertinents pour alimenter ses réseaux

Non-certifiante | Formation continue

Réf. : 2103209F — Mise à jour : 15 janvier 2026

Organisme responsable : **AGIPLUS**

Présentation de la formation

Objectifs

Comprendre l’importance de la création de contenus

Avoir une communication impactante

S’organiser dans la création des contenus pour toujours être présent en ligne

Programme

La création de contenus, qu'est-ce que c'est ?

Définir une stratégie social média

Créer son calendrier éditorial mensuel

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Sans niveau spécifique	**Sans niveau spécifique**

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2174034S	Présentiel	Camoël	01/01/2026	31/12/2026

Source : GREF Bretagne #2103209F