BUT spécialité techniques de commercialisation parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Certifiante | Contrat pro. | Contrat appr.

Réf. : 2102441F — Mise à jour : 25 août 2026

Organisme responsable : **CFA DIFCAM**

Présentation de la formation

Objectifs

Conduire des actions marketing

Vendre une offre commerciale

Communiquer sur l'offre commerciale

Gérer une activité digitale

Développer un projet e business

Compétences transversales

Se servir du numérique : en utilisant les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe

Exploiter les données à des fins d'analyse

- en identifiant, sélectionnant et analysant avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- en analysant et synthétisant des données en vue de leur exploitation
- en développant une argumentation avec esprit critique S'exprimer et communiquer à l'écrit et à l'oral
- en se servant aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- en communiquant par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue étrangère

Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle :

- en situant son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- en respectant les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- en travaillant en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- en analysant ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer

Programme

Marketing, négociation, gestion, communication commerciale, e-marketing, distribution, commerce international, logistique, achat - Économie, droit, statistiques, probabilités, RSE - Langues étrangères, expression-communication, TIC

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée	Niveau de sortie
Niveau Bac général, pro ou techno, BP	**Niveau Licence, Licence pro, BUT - Bac +3 et +4**

Liste des certifications

BUT spécialité techniques de commercialisation parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Code RNCP : 35354

Métiers associés

M1706 — Promotion des ventes

E1101 — Animation de site multimédia

E1103 — Communication

M1705 — Marketing

M1302 — Direction de petite ou moyenne entreprise

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
1546855S	Présentiel	Quimper	02/09/2024	25/06/2027
1920002S	Présentiel	Quimper	01/09/2025	31/08/2028

Source : GREF Bretagne #2102441F