Création entreprise - identifier les points-clés pour un projet réussi

Certifiante | Formation continue

Réf. : 2101054F — Mise à jour : 14 avril 2026

Organisme responsable : **CCI Formation Morbihan**

Présentation de la formation

Objectifs

- Analyser les capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant
- Identifier les contraintes et opportunités d'un projet entrepreneurial
- Identifier les étapes, outils et ressources nécessaires à la construction d'un projet entrepreneurial
- Évaluer les ressources nécessaires au projet entrepreneurial et l'identification des méthodes de prévisions financières et de pilotage de l'activité

Programme

Cette certification atteste du sérieux de votre démarche auprès de partenaires tels que les banques, fournisseurs et distributeurs. Durant ces 5 jours, vous découvrirez des méthodes et outils pratiques pour travailler efficacement sur les thématiques suivantes :

Découvrir votre profil entrepreneurial

- Clarifier vos motivations, valeurs, ambitions et ressources personnelles
- Identifier vos points forts et vos lacunes face aux compétences clés d'un chef d'entreprise
- Savoir de quels experts et professionnels vous entourer pour sécuriser votre projet
- Adopter la posture entrepreneuriale : agilité, résilience et vision

Comprendre l'environnement de votre projet

- Décrypter les opportunités et contraintes de votre marché
- Intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux (RSE, développement durable, inclusion, diversité, non-discrimination) pour un projet éthique et pérenne
- Repérer les menaces et facteurs de réussite internes et externes (concurrence, réglementation, tendances du marché)

Construire et modéliser votre projet

- Identifier les étapes nécessaires à la transformation de votre idée en projet exécutable
- Utiliser les outils essentiels pour transformer une idée en un projet viable sur le marché (business model, proposition de valeur, différenciation) et construire un modèle économique cohérent
- Définir vos objectifs commerciaux et les stratégies opérationnelles pour les atteindre

Donner vie à votre entreprise

- Identifier les moyens humains et matériels nécessaires et vérifier leur adéquation avec vos capacités financières
- Déterminer votre seuil de rentabilité et maîtriser les bases financières (compte de résultat, plan de trésorerie, plan de financement, bilan, etc.)
- Choisir la forme juridique, le régime fiscal et social les plus adaptés à votre situation
- Mettre en place vos indicateurs de pilotage pour suivre et ajuster la performance de votre future entreprise (tableaux de bord, indicateurs financiers et commerciaux)

Certifications préparées et métiers visés

Niveau d'entrée

Aucun prérequis

Niveau de sortie

Sans niveau spécifique

Liste des certifications

Création entreprise : identifier les points-clés pour un projet réussi

Code RS : 6923

Dates et lieux de formation

N° session	Modalité	Lieu	Du	Au
2149091S	Présentiel	Auray	16/11/2026	20/11/2026
2149237S	À distance	—	04/12/2026	11/12/2026

Source : GREF Bretagne #2101054F